



Grille d'évaluation des différents stands présentés durant le marché des produits régionaux

<u>Critères D'Evaluation</u>	<u>Notes</u>
Théâtralisation et ventes des produits <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de présentation du stand - Publicité et mise en valeur des produits (cohérence avec la région,...) - Qualités des dégustations (présentation, mise en situation...) - Argumentation concernant les produits - Diversités des produits 	<p align="center">.../10 pts</p> <p align="center">.../10 pts</p> <p align="center">.../10 pts</p> <p align="center">.../10 pts</p> <p align="center">.../10 pts</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Originalité d'un produit alimentaire (Présentation, mode de fabrication...) 	.../10 pts
Animation du stand <ul style="list-style-type: none"> - Costumes (cohérence avec la région, originalité...) - Animations (chants, danses, jeux...) - Accueil, convivialité du groupe 	<p align="center">.../10 pts</p> <p align="center">.../10 pts</p>
Fraîcheur et respect des normes de conservation <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des produits frais (produits de la mer...) et règles d'hygiène respectées. 	.../20 pts
Nettoyage des stands et respect du règlement <ul style="list-style-type: none"> - Très bien - 0 pts - Bien - 2 pts - Acceptable - 4 pts - Médiocre - 6 pts - Très insuffisant - 10 pts 	Système de malus :

Note totale du stand:...../100 points